

REGULAMIN KONKURSU „Przesiadaj się i jedź!”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Przesiadaj się i jedź!” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Zakład Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Białogardzie, adres: ul. Ustronie Miejskie 1, 78-200 Białogard, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w ramach profilu Zakład Komunikacji Miejskiej Spółka z o. o. w Białogardzie utrzymywanego w serwisie Facebook.com URL <https://www.facebook.com/people/Zakład-Komunikacji-Miejskiej-Spółka-z-o-o-w-Białogardzie/100062941285396/>, dalej zwanym „Profilom Organizatora” na warunkach i zasadach określonych w niniejszym regulaminie, w terminach i z nagrodami określonymi szczegółowo w ogłoszeniach o poszczególnych Konkursach, publikowanych każdorazowo na Profilu Organizatora.
3. Konkurs trwa od 16.09.2025 r. do 22.09.2025 r.

§ 2. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem konkursu jest promocja Europejskiego Tygodnia Mobilności, zwrócenie uwagi na korzyści płynące z podróżowania komunikacją miejską oraz aktywizacja mieszkańców Miasta Białogard.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie i umieszczenie pod postem konkursowym zdjęcia, na którym znajdują się: Uczestnik Konkursu, hasło „Przesiadaj się i jedź!” oraz autobus Zakładu Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Białogardzie.

§ 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania zgody, o której mowa w zadaniu poprzedzającym może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy posiadający osobiste konto społecznościowe w serwisie Facebook.com, którzy są „fanami” Profilu Organizatora lub najpóźniej z chwilą przystąpienia do Konkursu określa się jako „fan” Profilu Organizatora.
5. Uczestnikiem konkursu nie może być osoba posługująca się kontem fikcyjnym.
6. Określenie siebie jako „fana” Profilu Organizatora odbywa się za pomocą standardowej funkcji serwisu Facebook poprzez naciśnięcie przycisku „Lubię to” dostępnego na Profilu Organizatora.

7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora.

§ 4. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik konkursu wykonuje zdjęcie, na którym znajduje się Uczestnik, hasło „Przesiadaj się i jedź” oraz autobus Zakładu Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.
2. Zdjęcie należy umieścić na profilu Organizatora w serwisie Facebook.com jako komentarz pod postem konkursowym, co jest równoznaczne z przystąpieniem do konkursu, zapoznaniem i akceptacją regulaminu.

§ 5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez trzyosobowe jury drogą losowania.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 30.09.2025 r.
3. Organizator dnia 30.09.2025 r. opublikuje komentarz na Profilu Organizatora, zawierający wskazanie Uczestników konkursu, którym został przyznany status Zwycięzcy oraz prośbę o przesłanie przez Zwycięzców do Organizatora za pośrednictwem Profilu Organizatora prywatnej wiadomości potwierdzającej chęć odbioru nagrody. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi chęci odbioru nagrody, w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym, w terminie 3 dni od opublikowania komentarza na Profilu Organizatora, zawierającego wskazanie Zwycięzców, nie nabywa prawa do nagrody. Organizator w odpowiedzi na nadesłaną wiadomość prywatną zawiadomi Zwycięzcę o fakcie uzyskania prawa do nagrody oraz o zasadach Odbioru nagrody.
4. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora
5. Nagrody w charakterze rzeczowym będą do odebrania w terminie wskazanym przez Organizatora, miejscu – siedzibie Organizatora, ul. Ustronie Miejskie 1, 78-200 Białogard lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
6. Trzy nagrody będą nagrodami głównymi, wyłonionymi w drodze losowania.
7. Nagrody i ich rodzaj będą do odebrania w terminie wskazanym przez organizatora.
8. W celu dokonania identyfikacji Zwycięzcy, przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem albo inny dokument potwierdzający tożsamość.
9. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub zadań wobec Organizatora, jeżeli danych osobowych nie przekaze, lub przekazane przez niego dane osobowe okazją się błędne lub nieprawdziwe.
10. W wypadku, gdy zwycięzcą Konkursu zostanie osoba niepełnoletnia, nagroda wydana zostanie do rąk rodziców lub opiekunów, którzy potwierdzają odbiór nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne przyznanych nagród. Wszelkie roszczenia z tytułu wskazanych wad należy kierować do ich producenta.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla realizacji prawa do nagrody przysługującej w Konkursie.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781, t.j. z dnia 2019.09.19).
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik Konkursu powinien podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz jeśli to konieczne miejsce zamieszkania.
4. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w szczególności w celu przekazania nagród zwycięzcom Konkursu.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
7. Dane osobowe nienagrodzonych uczestników Konkursu będą trwale zniszczone każdorazowo po wyłonieniu zwycięzców Konkursu.
8. Dane osobowe nagrodzonych uczestników Konkursu będą trwale zniszczone po doręczeniu nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz oświadczeniem autora, że posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do tej fotografii.
2. Z chwilą opublikowania fotografii (pracy konkursowej) w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora, Organizator nieodpłatnie uzyskuje nieograniczoną terytorialnie oraz w czasie licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w §7 pkt 3 Regulaminu.
3. Przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do prac konkursowych następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i obejmuje następujące pola:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. publikowanie i rozpowszechnianie, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwale lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;

- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych –elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
 - f. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy wykonują czynności w ramach Konkursu, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
 5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
 7. Organizator oświadcza, że:
 - a. zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za niniejszy konkurs,
 - b. niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany,
 - c. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania konkursem na własną odpowiedzialność.